

PARTNERSHIP

I professionisti

In un mercato che pullula di nuovi operatori della pedalata 'verde', World dimension spicca per la sua storicità: produce e-bike dal 1999



Nel 2021, complice il bonus mobilità, il già promettente mercato della pedalata assistita è letteralmente esploso. World dimension lo aveva intuito con grande anticipo, investendo nella produzione di bici elettriche già nel 1999. Proprio con l'azienda di Santarcangelo di Romagna (Rn) Ucav ha sottoscritto una partnership finalizzata alla promozione della mobilità sostenibile, anche su due ruote. "Dal 1999 ad oggi", spiega l'amministratore delegato Cristina Simi, "siamo passati dal-

l'idea di un prodotto riservato a pochi a un prodotto destinato a tutti".

Avete individuato un target?

Stiamo rilevando che i maggiori brand automobilistici propongono anche biciclette elettriche a pedalata assistita. Il nostro obiettivo è perciò quello di offrire sia ai concessionari soci che agli autoriparatori affiliati Ucav la possibilità di accedere al nostro catalogo, una gamma di 38 modelli che davvero coprono ogni destinazione d'uso e stile di movimento a due ruote.

Acquisto o noleggio? E l'assistenza fa parte del pacchetto?

Offriamo diverse opzioni: pacchetti finanziari, noleggio operativo, acquisto gestito dalla rete incassi AsConAuto... Individueremo insieme ai clienti la soluzione migliore. In ogni proposta è comunque sempre incluso il pacchetto garanzia e assistenza, un servizio di eccellenza che ci distingue dai competitor.

Il cliente Ucav potrà diventare rivenditore ufficiale World dimension: un'opportunità in più?

I nostri rivenditori ufficiali godono di vantaggi non solo economici ma in termini di servizi che valorizzano il loro business e il loro punto vendita, come la formazione dedicata o i corner personalizzati; inoltre, la fiducia che ripongono nel brand viene sempre premiata, per esempio attraverso dei viaggi incentive.

Sostenibilità è business?

Questa partnership poggia sulla volontà di far crescere un business diverso e redditizio. Diverso perché vede nell'e-bike il complemento dell'auto per percorrere l'ultimo miglio; redditizio perché è un mercato che cresce insieme alla consapevolezza della necessità di adottare soluzioni a zero o bassissimo impatto.

INFORMA



CI VEDIAMO A VERONA?

La risposta non può che essere affermativa. Venerdì 27 e sabato 28 ottobre Veronafiere ospiterà Service Day, l'unico evento in Italia che ha come focus il post vendita. Sospeso causa pandemia dopo le prime due edizioni di successo in terra bresciana, la manifestazione sviluppata da Quintegia su una idea di AsConAuto torna più ricca che mai, con numerose sessioni tematiche che vanno dalla gestione di officina ai meccanismi di fidelizzazione alla ricerca di personale (a proposito: scaricate la app di #SDAY23 per garantirvi un posto in sala), un'area business per incontrare le aziende di settore, diversi spazi per continuare a fare networking. La partecipazione è gratuita. Per iscrivervi, www.serviceday.it.



Alcuni dei 38 modelli in gamma: da sinistra, la E-special pieghevole Ecomax; Aster man, E-travel progettata per le lunghe distanze; la mountainbike elettrica Axer; infine Crystal, E-city ideale per gli spostamenti in ambiente urbano.