



BASF COATINGS SERVICES

Chi cerca trova



Alcuni dei prodotti Glasurit che la squadra Ucav recapita ogni giorno alle carrozzerie clienti del territorio.



Accordo dell'ultimo miglio tra Ucav e BASF Coatings Services, che nel consorzio ha trovato puntualità, affidabilità, precisione nelle consegne

Due requisiti sottendono a una partnership logistica con Ucav: "Essere in ambito automotive", precisa il presidente, Dario Campagna, "e fornire un servizio prioritariamente ai nostri affiliati". Condizioni rispettate che hanno portato all'accordo "dell'ultimo miglio con BASF Coatings Services operativo dal primo ottobre. "Dove c'è una necessità logistica, Ucav risponde con squadra e mezzi". Andrea Amato, AD BASF Coatings Services, entra nel merito.

Quali sono le vostre necessità?

Eravamo alla ricerca di un partner logistico che

garantisce un adeguato servizio di consegna alla nostra clientela in termini di puntualità, affidabilità, precisione, rispetto dei tempi. Quello che cercavamo lo abbiamo trovato in Ucav, un 'corriere' conosciuto e che già conosce il nostro mondo perché condividiamo la stessa tipologia di clientela, fondamentalmente le carrozzerie. La sua rete logistica è affidabile e capillare, in grado di coprire validamente tutto il territorio in cui opera e di assicurare un livello di servizio adeguato alle esigenze dei nostri clienti.



Che non fanno magazzino...

Le nostre carrozzerie lavorano spesso in emergenza, hanno bisogno di prodotti nell'immediato. Fanno pochissimo magazzino proprio perché sanno di poter contare su una consegna giornaliera. Quello con Ucav è stato un incontro naturale.

Quanto 'sfrutterete' il servizio?

Sulle 90mila consegne annue, per un fatturato intorno agli 11 milioni di euro, circa 30mila sono

previste nel territorio servito da Ucav. E non escludo che qualche affiliato al consorzio che non è ancora nostro cliente possa diventarlo e viceversa. È una partnership... win-win.

Che momento stanno attraversando le carrozzerie?

Stanno lavorando tutte, anche a ritmi superiori a quelli prepandemici; risentono però della pressione sui margini di profitto causata dall'aumento esponenziale del costo dell'energia. Noi siamo qui per aiutarle, mettendo a loro disposizione soluzioni tecnologiche rispettose dell'ambiente e attente ai consumi, e affiancandole nella ricerca di aree di miglioramento e di risparmio. ■

Un marchio in più

Sicurauto di Magenta (Mi), concessionaria Ucav che fornisce i ricambi Volvo-Mitsubishi-Ssangyong, ha ampliato il proprio portafoglio con il marchio Lynk & Co (lo Sports Utility Vehicle 01 il modello clou della gamma). Nel mondo AsConAuto è il primo dealer a distribuire ricambi originali del brand cino-svedese del gruppo Zhejiang Geely Holding.

